

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
менеджмента и
информационных технологий

№ 9 от 20.03.2017

УТВЕРЖДАЮ

Председатель

Ученого совета института
менеджмента и информационных
технологий

/Коковихин А.Ю./



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
МАРКЕТИНГ

Одобрены на заседании кафедры
маркетинга и международного менеджмента

Протокол № 7 от 15.02.2017

Зав. кафедрой 

Капустина Л.М.

Рекомендованы УМК института
менеджмента и информационных
технологий

Протокол № 6 от 15.03.2017

Председатель 

Зубкова Е.В.

Екатеринбург
2017

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению
38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Маркетинг»

История

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений.

Задачи курса

- 1) изучение особенностей исторического развития России в контексте мирового развития на основе изучения исторических фактов;
- 2) анализ процесса развития России с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- 3) изучение механизмов исторической преемственности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними

Философия

Целью освоения учебного курса «Философии» состоит в том, чтобы способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствования его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок .

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры, совершенствования аналитических способностей;
- 2) изучение и анализ проблемного поля различных философских концепций и установок,
- 3) формирование представлений о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления
- способность занимать активную гражданскую позицию
- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

Иностранный язык

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

Задачи курса:

- 1) знать:
 - лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка
 - различные типы чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
 - реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.)
 - правила и нормы использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
 - виды деловой корреспонденции и их отличия
 - типы, стили и стратегии переговоров
- 2) уметь:
 - вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
 - передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
 - фиксировать информацию, полученную при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов)

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность

Правоведение

Целью изучения дисциплины «ПРАВОВЕДЕНИЕ» является *развитие личности*, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;

выработка позитивного отношения к праву;
воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;

формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Задачи курса:

1) знать:

- основные юридические понятия и категории;
- сущность государства и права, их происхождение, функционирование, внутреннюю структуру;

2) уметь:

- объяснять содержание основных понятий и категорий базовых отраслей права, происхождение государства права, их взаимосвязь, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, семейных и других правоотношений;
- характеризовать основные отрасли права;
- различать источники права, субъектов права;
- приводить примеры различных видов правоотношений, правонарушений, ответственности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

Институциональная экономика

Целью освоения учебной дисциплины *Институциональная экономика*, является изучение теоретических основ институционального анализа и получение практических навыков в институциональном проектировании и исследовании логики развития экономических организаций.

Задачи курса:

- 1) определение роли различных институтов в структуре современной экономики,
- 2) места институционального анализа наряду с другими методами анализа положения организации;
- 3) изучение методов институционального проектирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность занимать активную гражданскую позицию
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
- владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
- способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- способность к экономическому образу мышления

Математика

Целью курса является освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

Задачи курса:

- 1) знать основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики; основные математические модели принятия решений
- 2) уметь решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- 3) использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

Статистика

Целью изучения дисциплины «СТАТИСТИКА» является знакомство студентов с системой статистических показателей, отражающих состояние и развитие экономики и социальной сферы общества.

Задачи курса :

- 1) Изучение соответствующей в РФ системы показателей статистики, характеризующих состояние и развитие экономики;
- 2) Обучение студентов практическому применению методов статистического исследования при изучении явлений и процессов общественной жизни;
- 3) Развитие навыков работы с данными статистики и использование разнообразных источников статистической информации.

Изучение данного курса закладывает основу для дальнейшего изучения других экономических дисциплин, использующих статистические методы и методологию исчисления статистических показателей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

Методы принятия управленческих решений

Целью освоения учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование компетенций, направленных на формирование у студентов современных, систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системе разработки и реализации социально-

экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

Задачи курса:

- 1) Знать классификацию управленческих решений;
- 2) знать требования, предъявляемые к качеству управленческих решений;
- 3) знать принципы принятия и реализации управленческих решений.
- 4) знать теоретические концепции управленческих решений;
- 5) знать методологические основы разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях нестабильной, изменяющейся среды;
- 6) знать методологию диагностики предприятия для выявления проблемных ситуаций;
- 7) знать методику формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- умение находить организационно управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

Информационные технологии в менеджменте

Целью освоения учебной дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование навыков управления современным бизнесом

Задачи курса:

- углубление теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами;
- приобретение навыков лидерства в управлении компанией, персоналом, проектам;
- умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия;
- умения принимать эффективные решения по отбору, найму и оценке персонала.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- 1) Знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
- 2) Владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- 3) Владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- 4) Владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- 5) Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и

- формирование спроса
- б) Владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления

История управленческой мысли

Целью освоения учебной дисциплины «Информационные системы в менеджменте» является формирование компетенций, направленных на: углубление теоретических знаний об информационных технологиях, принципах автоматизации менеджмента

Задачи курса:

- углубление теоретических знаний о видах и структуре ИС;
- получение навыков управления современным бизнесом;
- изучение принципов работы баз данных и многомерных хранилищ;
- изучение принципов электронного бизнеса;
- изучение услуг сети интернет.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
- владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Теория организации

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) **Теория организации** является ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами управленческой деятельности и формирование и них навыков управления современной организацией.

Задачи курса:

Знать принципы развития и закономерности функционирования организации
Знать типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования

Знать типы организационной культуры

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций
- Быть способным проектировать организационную структуру, осуществлять

распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования

Организационное поведение

Целью освоения учебной дисциплины «Организационное поведение» является формирование компетенций направленных на развитие практических навыков, профессиональных методов руководства поведением работников и моделирования отношений в коллективе с учетом практических целей, поставленных организацией

Задачи курса:

- знать роль, функции и задачи менеджера в современной организации
- Знать бизнес- процессы в организации
- Знать принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Владение культурой мышления способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановки цели и выбору пути ее достижения
- Способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность
- Умение использовать нормативно правовые документы в своей деятельности
- Способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
- Способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Маркетинг

Дисциплина Маркетинг включает в себя 3 учебных модуля.

Целями освоения учебной дисциплины Маркетинг, модуль «Основы маркетинга» являются: углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи модуля:

- знать основные этапы развития маркетинга как науки и профессии;
- знать содержание концепций управления маркетингом на предприятии;
- знать теорию влияния маркетинга на общество;

- знать способы сбора и обработки маркетинговой информации;
- знать основные факторы поведения потребителей;
- знать методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- знать сущность, виды и функции цены;
- знать теорию управления распределением и продвижением товаров

Результатом освоения дисциплины Маркетинг, модуль «Основы маркетинга» является формирование у студентов следующих компетенций:

- иметь представление об основных этапах развития маркетинга как науки и профессии, о роли, функциях и задачах маркетолога в современной организации, о влиянии маркетинга на общество

- уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, владеет теоретическими и практическими подходами к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, имеет представление о принципах, способах и владеет методами оценки эффективности маркетинговой деятельности организации

- владеть методами управления жизненным циклом товаров, инструментарием выведения на рынок новых товаров, понимает роль и владеет инструментарием управления брендом организации

- владеть основными методами маркетинговых исследований, способен использовать для решения аналитических и исследовательских маркетинговых задач современные технические средства и информационные технологии

- знать типы маркетинговых организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, умеет анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию

Целью освоения учебной дисциплины Маркетинг, модуль «Основы маркетинговых исследований» является формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых исследований по методам изучения и прогнозирования рыночных процессов и явлений, получения выводов, необходимых для принятия управленческих решений и разработки соответствующих мероприятий.

Задачи модуля «Маркетинг: основы маркетинговых исследований»:

- понимание важности и значения маркетинговых исследований в деятельности предприятий;

- овладение практическими навыками сбора и обработки и представления информации;

- использование современных компьютерных технологий;

- умение принимать необходимые маркетинговые (управленческие) решения на основе результатов маркетинговых исследований

Результатом освоения дисциплины Маркетинг, модуль «Основы маркетинговых исследований» является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
 - знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинг» модуля «Интегрированные маркетинговые коммуникации» является формирование компетенций, направленных на получение студентами теоретических основ маркетинга, рекламной деятельности, мероприятий публичных рилейшнз и стимулирования сбыта, формирование у студентов знаний и навыков для решения исследовательских и прикладных задач маркетинговой деятельности предприятия, в том числе по применению действующего законодательства о рекламе, о мероприятиях по стимулированию сбыта, а также формирования общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачи модуля:

- знание теоретических основ маркетинга, рекламной деятельности, мероприятий публичных рилейшнз и стимулирования сбыта;
- знание и умение применить в практической деятельности нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

Финансовый учет

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Финансовый учет» является формирование компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и

практических знаний в области учета в организациях.

Основные задачами:

- изучение студентами основных нормативных документов, регламентирующих учет в организациях, что помогает понять особенности учетного процесса в организациях;
- изучение основных теоретических учетных категорий, используемых на практике, для лучшей организации системы бухгалтерского учета организации;
- изучение порядка ведения синтетического и аналитического учета, а также подготовки отчетности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций
- знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению
- способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации
- владение навыками составления финансовой отчетности и осознание влияния различными методами и способами финансового учета на финансовых результатов деятельности организации
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; имеет навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета

Управленческий учет

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Управленческий учёт» является формирование компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и практических знаний в области бухгалтерского учёта и управления материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами организаций.

Основные задачи:

- изучение студентами основных нормативных документов, регламентирующих правила организации системы учёта и управления всеми видами ресурсов организаций, правила формирования себестоимости выпускаемой продукции (работ, услуг) и что помогает понять роль управленческого учёта в общей системе управления организацией;
- изучение основных элементов себестоимости в разрезе статей затрат и центров ответственности с учётом влияния на финансовый результат деятельности организации;
- изучение основных методов формирования себестоимости выпускаемой продукции (работ, услуг) применяемых в условиях рыночной экономики;

- изучение влияния системы учёта ресурсов организации на её финансовое положение;
- изучение основных правил планирования движения ресурсов организации;
- изучение основных правил бюджетирования

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
- способность планировать операционной (производственной) деятельности организаций
- иметь представление об экономическом образе мышления
- знать экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и проводить анализ конкурентной среды отрасли
- уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

Финансовый анализ

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Финансовый анализ» является формирование компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и практических знаний в области финансовой отчетности и ее анализа.

Задачи курса:

- изучение студентами основных принципов составления и подготовки финансовой отчетности;
- изучение порядка представления финансовой отчетности, подготовленной в соответствии национальными стандартами;
- изучение порядка анализа финансовой отчетности, в том числе бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета об изменениях капитала, отчета о движении денежных средств, пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

Безопасность жизнедеятельности

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Безопасность жизнедеятельности» является формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека

во всех сферах его обитания

Задачи курса:

- обучение теоретическим основам безопасной жизнедеятельности, изучение теории риска и методов оценки риска и опасности
- изучение основ безопасного взаимодействия человека с окружающей средой

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Финансовый менеджмент

Целью курса является ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

Задачи курса:

- знать принципы формализации финансовых целей фирм и основные критерии их представления;
- знать и уметь анализировать финансовую документацию предприятий, методы ее составления и контроля;
- знать методологию и основные приемы финансового анализа и планирования финансового состояния и риска предприятий;
- знать сущность и способы расчета изменений стоимости денег во времени;
- знать методы инвестиционного проектирования;
- знать принципы управления портфелем ценных бумаг фирмы;
- знать основные приемы управления капиталом, активами и стоимостью предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений

Управление человеческими ресурсами

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Управление человеческими ресурсами» является формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

Задачи курса:

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные

коммуникации и т.д.

- умением устанавливать контакт с людьми
- умением слушать, вести беседу; способность учитывать эмоциональное состояние собеседника

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
- способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- владение современными технологиями управления персоналом
- умение консультировать по вопросам управления персоналом сотрудников и линейных руководителей
- применение практики работы с персоналом, исключая все виды дискриминации; следование принципам уважения человеческого достоинства; честность, открытость, справедливость, порядочность, доброжелательность, терпимость
- умение поддерживать комфортный морально-психологический климат в компании, корпоративную культуру
- знание методик разработки организационной и функционально-штатной структуры персонала
- знание методик расчета необходимой численности и профессионального состава персонала
- умение разрабатывать внутреннюю кадровую документацию и учетные формы, работать со штатным расписанием и штатной расстановкой; знание требований к обеспечению защиты персональных данных сотрудников
- владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность подбора персонала
- знание методов и инструментов подбора персонала и умением применять их на практике; знанием и умением работать с каналами привлечения персонала
- знание методов отбора кандидатов и умением применять их на практике

Стратегический менеджмент

Целью освоения учебной дисциплины стратегический менеджмент является формирование компетенций, направленных на способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Задачи курса:

- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций,

планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента

- знание экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента

знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли

Корпоративная социальная ответственность

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) **Корпоративная социальная ответственность** является формирование у студентов представления о развитии корпоративной социальной ответственности бизнеса.

Задачи курса:

- знать об этических последствиях принимаемых управленческих решений, нравственных аспектах деятельности менеджера, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность занимать активную гражданскую позицию
 - владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
 - способность находить организационно - управленческие решения и готов нести за них ответственность
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы

Инвестиционный анализ

Цель освоения дисциплины: изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов.

Задачи курса:

- понимание особенностей анализа различных видов инвестиций,
- получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по

финансированию на рост ценности (стоимости) компании

- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов

Физическая культура и спорт

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА является формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- иметь представление о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека,
- приобрести личный опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- выработать приверженность этическим ценностям и здоровому образу жизни

Экономическая теория

Целью курса является формирование у студентов экономического образа мышления. Переход России к регулируемой рыночной экономике требует подготовки специалистов с новым типом экономического мышления, понимающих экономические закономерности функционирования рыночного механизма и теоретические основы государственного регулирования экономики, владеющих методами экономического анализа

Задачи курса :

- познание экономических категорий, принципов и законов;
- анализ различных экономических теорий и моделей;
- овладение общетеоретическими методами экономического исследования;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов

следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения в области макроэкономики
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
- знание экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строительство экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

Социология

Цель курса – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

- знать основы мировоззрения личности.
- знать и понимать законы развития природы, общества и мышления

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы
- способность применять методы анализа изучаемых явлений, процессов и проектных решений

Психология

Целью освоения учебной дисциплины «Психология» является систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- знать теоретические положения и понятийный аппарат психологии
- знать психологические особенности человека
- знать психологические закономерности группового поведения

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивация к выполнению профессиональной деятельности стремление к личностному и профессиональному саморазвитию
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы

Информатика

Целью освоения учебной дисциплины **Информатика** является формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе.

Задачи курса:

- раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем;
- формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- иметь представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний
- иметь представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний
 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией

Эконометрика

Целью освоения учебной дисциплины **Эконометрика** является владение возможностями ориентации в сфере информации, ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов

Задачи курса:

- развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления

Введение в маркетинг

Целью курса является формирование у слушателей представления о сущности, роли и инструментах маркетинга для обеспечения устойчивого конкурентного положения компании на рынке.

Задачи курса :

сформировать понимание значения маркетинга для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества компании на рынке;

раскрыть содержание основных этапов развития маркетинга в России и за рубежом;

дать представление об основных понятиях и инструментах маркетинга.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- имеет представление об основных этапах развития маркетинга как науки и профессии, о роли, функциях и задачах маркетолога в современной организации, о влиянии маркетинга на общество
- владеет современным инструментарием маркетинга, умеет ставить и решать задачи операционного маркетинга

Профессиональная адаптация

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Профадаптация» является формирование компетенций управления маркетингом

Задачи курса:

- адаптация будущих выпускников в рыночной экономике,
- актуализация личностного потенциала для обеспечения эффективности своей профессиональной деятельности .

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную

речь

- способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
 - способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

Иностранный язык профессионального общения

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) **ENGLISH APTECH** является формирование целостного представления о теории и практике владения разговорным английским языком на уровне соответствующем первоначальным знаниям студента (Beginners, Intermediate, Upper-Intermediate).

Основными задачами курса:

- знакомство с теорией и практикой английского делового языка в ситуациях повседневного и делового общения;
- овладение системой методологических и методических знаний;
- изучение и использование на практике тематик, связанных с разговорным общением на английском языке;
- изучение и использование на практике правил и норм делового общения на английском языке в сфере деловой коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- владением одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность

Профессиональный иностранный язык

Целью освоения учебной дисциплины «Профессиональный иностранный язык» является формирование коммуникативной языковой компетенции, состоящей из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, и ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать путей её достижения
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
- осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой

мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

Рекламная деятельность

Целью курса является изучение особенностей индустрии рекламы на российском и зарубежных рынках, основных тенденций в практическом рекламном менеджменте, анализ мирового практического опыта и формирование практических знаний в области разработки, внедрения и оценки эффективности рекламных кампаний, соответствующих современным мировым требованиям.

Задачи курса:

- 1) суть и основные формы рекламной деятельности: особенности видов рекламной деятельности;
- 2) основные понятия медиапланирования в рекламной деятельности; основные проблемы, связанные с определением эффективности рекламной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- способность управлять каналами распределения
- знакомство с системой маркетинговых коммуникаций
- иметь представление о сущности и основных направлениях рекламной деятельности предприятия, владеет методами управления рекламной деятельностью предприятия

Маркетинг продаж

Цель курса: изучение теоретических аспектов в области управления продажами и повышения конкурентоспособности предприятий с помощью инструментов маркетинга.

Задачи курса: приобретение теоретических знаний и практических навыков в области организации процесса продажи, анализа влияния основных инструментов маркетинга на повышение эффективности продаж, планирования и прогнозирования продаж, а также изучение и возможность практического применения современных маркетинговых методов повышения эффективности продаж.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, обладать навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний; быть способным выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение

иметь представление о сущности, субъектах и объектах коммерческой деятельности, формах взаимодействия продавца и покупателя.

знаком с особенностями розничной торговли, владеет методами ценовой и ассортиментной политики, технологиями розничной продажи товаров

Поведение потребителей

Целью курса является формирование у слушателей знаний и навыков использования факторов и моделей поведения потребителей для обеспечения устойчивого конкурентного положения компании на рынке.

Задачи курса :

сформировать понимание значимости управления факторами и этапами поведения потребителей для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества компании на рынке;

- раскрыть содержание внутренних и внешних факторов поведения потребителей;
- выявить сущность и этапы потребительского поведения;
- определить особенности покупательского поведения организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, владеет теоретическими и практическими подходами к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, имеет представление о принципах, способах и владеет методами оценки эффективности маркетинговой деятельности организации
- иметь представление об основных факторах поведения потребителей, способен к управлению поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения

Конъюнктура мировых товарных рынков

Цель курса - изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках и факторов динамики мирового производства, потребления и цен.

Задачи курса сводятся к изучению: методики конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг, ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала, источников информации о конъюнктуре зарубежных рынков.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
- способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых

рынках в условиях глобализации

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления

Искусство презентаций и ведение деловых переговоров

Целью курса является знание типов маркетинговых организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, умеет анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию

Задачи курса:

- знать основные законы и правила подготовки публичных выступлений;
- знать и уметь владеть основами аргументации;
- знать закономерности использования риторических приёмов в публичных выступлениях;
- знать принципы построения публичных выступлений и особенности невербальных коммуникаций

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знать базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии

- уметь умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

- знать информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний

Маркетинг взаимоотношений

Цель курса - является формирование у студентов представления об основах теории и практики маркетинга взаимоотношений, а также формирование и усвоение практических навыков последовательного и целенаправленного формирования системы партнерских отношений клиентоориентированной фирмы.

Задачи курса:

- 3) Знать основные методики оценки удовлетворенности клиентов;
- 4) Знать основные методы определения ценности клиентов;
- 5) Знать и методы проведения оценки и организации программы повышения лояльности клиентов;
- 6) Знать стратегические принципы маркетинга взаимоотношений на различных рынках (B2B, B2C, C2C);
- 7) Знать стратегии управления взаимоотношениями с клиентами и области их применения;
- 8) Знать особенности маркетинга взаимоотношений в сетевой экономике

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
- умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, владеет теоретическими и практическими подходами к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, имеет представление о принципах, способах и владеет методами оценки эффективности маркетинговой деятельности организации
- владеет современным инструментарием маркетинга, умеет ставить и решать задачи операционного маркетинга

Международный маркетинг

Целью освоения учебной дисциплины «Международный маркетинг» является формирование компетенций, направленных на обучение студентов теоретическим основам и практическим методам воздействия на процессы обмена в международной торговле, ознакомление с национальными и культурными особенностями покупательского поведения и использования инструментов маркетинга для анализа и прогнозирования развития международных рынков, стратегий выхода на внешние рынки и продвижения продукции.

Задачи курса:

иметь представление о содержании международного маркетинга, его роли и месте в коммерческой деятельности на международных рынках;

- основные принципы исследования и сегментирования международных рынков;
- формирования стратегий освоения международных рынков;
- формирования комплекса маркетинга на внешнем рынке;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание сущности теории глобализации и особенностей конкуренции на глобальных рынках
- имеет представление об особенностях международного маркетинга
- умеет проводить маркетинговые исследования на мировых рынках

Управление маркетингом

Целью курса является овладение студентами знаниями и практическими навыками по управлению тактической и стратегической маркетинговой деятельностью организации.

Задачи курса:

- выявить роль управления маркетингом в организации,
- изучить особенности управления маркетингом на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях, организационное и финансовое обеспечение, стратегическое планирование, методы контроля и оценки эффективности управления маркетингом в организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

- иметь представление об основных этапах развития маркетинга как науки и профессии, о роли, функциях и задачах маркетолога в современной организации, о влиянии маркетинга на общество

- уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, владеет теоретическими и практическими подходами к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, имеет представление о принципах, способах и владеет методами оценки эффективности маркетинговой деятельности организации

- знать типы маркетинговых организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, умеет анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию

Маркетинговые исследования

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинговые исследования» является формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых исследований по методам изучения и прогнозирования рыночных процессов и явлений, получения выводов, необходимых для принятия управленческих решений и разработки соответствующих мероприятий.

Задачи курса:

- понимание важности и значения маркетинговых исследований в деятельности предприятий;

- овладение практическими навыками сбора и обработки и представления информации;

- использование современных компьютерных технологий;

- умение принимать необходимые маркетинговые (управленческие) решения на основе результатов маркетинговых исследований

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией

- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах

- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование

спроса

- знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли

Управление внешнеторговыми перевозками

Цель курса - является изучение вопросов стратегии, а также раскрытие задач внешнеэкономической деятельности России в условиях функционирования Таможенного союза и Единого экономического пространства в рамках ЕврАзЭС и присоединения к Всемирной торговой организации. Формирование у студентов целостного представления об организации внешнеторговых перевозок, развитии международных транспортных коридоров и транспортно-логистических центров, углублении международной и региональной экономической интеграции, унификации и гармонизации таможенного законодательства.

Задачи курса:

9) Изучение международных и национальных нормативных правовых документов в своей деятельности;

10) Изучение сущности, видов и функций цены, владения методами ценообразования на международных рынках;

11) Изучение и анализ методов управления международными каналами распределения товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе

- знание и умение использовать основные нормативные правовые документы в своей деятельности

- владение инструментарием организации внешнеторговой деятельности предприятия

Маркетинг инвестиционных товаров

Цель курса - изучение особенностей рынка инвестиционных товаров, сущности применимых на нём инструментов маркетинга, касающихся поведения покупателей и продавцов на данном рынке, методик исследования и управления спросом, установления цен и т.п.

Задачи курса :

- изучение основных характеристик рынка продукции (товаров) инвестиционного назначения;

- изучение информационной системы обеспечения экономической деятельности и особенностей рыночных исследований на рынках данного типа;

- анализ покупательского поведения на рынке инвестиционных товаров;

- анализ процесса совершения закупок;

- ценообразование на рынке инвестиционных товаров;

- маркетинговые коммуникации на рынке инвестиционных товаров;
- изучение особенностей организации маркетинговой деятельности организаций, работающих на рынке инвестиционных товаров и их поведения;
- изучение особенностей организации коммерческой работы на рынках инвестиционных товаров в разных странах мира.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- владение современным инструментарием маркетинга, умеет ставить и решать задачи операционного маркетинга
- иметь представление о специфике маркетинга инвестиционных товаров

Маркетинг услуг

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинг услуг» является формирование глубоких теоретических и практических знаний в области изучения особенностей рынка услуг, сущности применяемых инструментов маркетинга, способствующих адаптации предприятий сферы услуг к постоянно меняющимся факторам внешней среды, разработки маркетинговых стратегий организаций

Задачи курса :

- знать особенности рынка услуг;
- знать и уметь анализировать специфику маркетинговой и коммерческой деятельности на рынках услуг, в том числе инструментарий маркетинга, применяемого на предприятиях сферы услуг

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее организацию
- Учитывает аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
- Имеет представление об особенностях маркетинга услуг

Культура речи

Целью освоения учебной дисциплины «Культура речи» является формирование компетенций, направленных на совершенствование языковой компетенции студента.

Задачи курса:

- знать основные понятия лингвистики, рассмотреть языковую норму, осмыслить ее роль в становлении и функционировании литературного языка;
- знать и уметь применить нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;

– знать стилистическое расслоение современного русского языка, изучить функциональные стили литературного языка

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение различать тексты по их принадлежности к стилям, анализировать речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности;
- умение продемонстрировать навыки создания текстов научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов;
- приобретение навыков подготовки к ораторскому выступлению.

Политология

Цель курса - формирование политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки

Задачи курса:

- изучение предмета, методов политологии, современных подходов к изучению политики как социальной системы; сущности и взаимосвязь политических явлений, механизма функционирования власти, природы и сущности мировой политики; характера и направления развития политических процессов;
- изучение основных закономерностей и форм политического поведения, политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания;
- анализ особенностей политического развития современной России и тенденций мирового политического процесса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации

Коммерческая деятельность

Целью курса является изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг.

Задачи курса:

- знать информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности
- знать технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации
- знать порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками
- знать виды товарных запасов
- уметь применять методы стимулирования сбыта

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- уметь находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
- уметь оценивать экономические и социальные условия существования предпринимательской деятельности

Ценообразование

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Ценообразование» является получение и закрепление студентами теоретических знаний и практических навыков в области рыночного ценообразования,

Задачи курса:

- знание и владение ценовыми инструментами, методами грамотной ценовой политики основанных на знании сущности цен, их рыночных взаимосвязей и зависимостей, закономерностей поведения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- Знание экономических основ поведения организаций, владение информацией о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли
- Умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга

Теория игр

Целью освоения учебной дисциплины **Теория игр** является формирование компетенций, направленных на:

- *воспитание* математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- *развитие* у студентов логического, игрового и вероятностного мышления, умения строго излагать свои мысли;
- *формирование* навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих математических методов;
- *формирование* способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов, а также приемов моделирования на основе теоретико-игровых и теоретико-вероятностных моделей.

Задачи курса:

- основные понятия, идеи и факты теории игр;
- основные методы решения задач теории игр, а также соответствующих прикладных задач;
- основы теории игр, необходимые для решения экономико-управленческих задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- быть способным выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления

Информационные системы в менеджменте

Целью освоения учебной дисциплины «Информационные системы в менеджменте» является углубление теоретических знаний об информационных технологиях, принципах автоматизации менеджмента

Задачи курса:

- углубление теоретических знаний о видах и структуре ИС;
- получение навыков управления современным бизнесом;
- изучение принципов работы баз данных и многомерных хранилищ;
- изучение принципов электронного бизнеса;
- изучение услуг сети интернет.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
- владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Математика финансовых операций

Целью освоения учебной дисциплины **Математика финансовых операций** является формирование компетенций, направленных на:

- *воспитание* математической культуры как составной части общекультурных ценностей человека;
- *развитие* у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строить математические модели потоков платежей и инвестиций;
- *формирование* навыков решения типовых практико-ориентированных задач, связанных с расчетами доходности и эффективности финансово-кредитных операций.

Задачи курса:

- 1) знать правила начисления простых, сложных, смешанных и непрерывных процентов;
- 2) знать понятия «номинальная процентная ставка» и «эффективная процентная ставка»;
- 3) знать методы дисконтирования денежных величин, понятие их эквивалентности;
- 4) знать правила выполнения расчетов по учету векселей;
- 5) знать методы расчета валютных операций, в том числе – с учетом инфляции;
- 6) знать правила и алгоритмы нахождения ключевых характеристик потоков платежей с постоянными и переменными платежами;
- 7) знать методы оценки эффективности инвестиционных проектов;
- 8) знать методику расчета планов погашения кредитов различных типов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- умение выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления

Концепции современного естествознания

Целью освоения учебной дисциплины «Концепции современного естествознания»_ является формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) сущность методологии науки;
- 2) историю основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- 3) естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- 4) возможности использования естественнонаучных достижений в различных сферах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

Деловое общение

Целью курса является формирование компетенций, направленных на эффективное

решение социальных и профессиональных задач в процессе делового общения

Задачи курса:

- 1) знать психологические основы делового общения
- 2) знать специфику делового общения
- 3) уметь критически оценивать и корректировать свои достоинства и недостатки

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к кооперации с коллегами, работающими в коллективе
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Конфликтология

Целью курса является формирование у студентов компетенций направленных на эффективное управление персоналом предприятия или организации

Задачи курса:

- 1) Знать причины и виды конфликтов, методы их предупреждения и разрешения;
- 2) знать типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
- 3) уметь анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;
- 4) уметь управлять социальными службами в сфере социальной работы

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к снижению уровня конфликтности в социальных сообществах, укреплению их стабильности и бесконфликтности взаимодействий;

способность к организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление социальными службами;

способность к обоснованию и отстаиванию заключений и выводов, осознанию ответственности за результат принятых профессиональных решений;

способность к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

Медиапланирование

Целью курса является знакомство с основными инструментами рынка медианосителей и с методами планирования, организации и оценки эффективности мероприятий по медиапланированию, с особенностями процесса создания и реализации медиаплана в комплексе маркетинговых коммуникаций.

Задачи курса:

- 1) Знать содержание коммуникативного процесса и его составляющие;

2) знать основополагающие понятия, термины и категории медиапланирования

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли

имеет представление о сущности и основных направлениях рекламной деятельности предприятия, владеет методами управления рекламной деятельностью предприятия

Управление изменениями

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на развитие у студентов основных управленческих навыков, связанных с возможностью применения знаний об основных закономерностях организационных изменений, технологиях и методах их проведения осуществлять выбор подходов к управлению изменениями в конкретных организациях.

Задачи курса:

- 1) Формирование понимания необходимости и неизбежности изменений, непрерывного характера изменений, движущих сил проводимых изменений в организации;
- 2) Изучение методологических основ управления организационными изменениями как постоянным процессом осознания, предвидения и побуждения организации в целом и каждого ее работника к жизненно важным переменам, влияющим на их будущее развитие;
- 3) Формирование практических навыков принятия решений в определенных ситуациях организационных изменений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно - управленческие решения и готов нести за них ответственность
- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
- способность проектировать организационную структуру , осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям

Копирайтинг и нейминг

Целью освоения учебной дисциплины «Копирайтинг и нейминг» является овладение технологией креативной и аналитической деятельности в области рекламы и PR.

Задачи курса:

- 1) формирование умений и навыков анализа современного состояния мирового и отечественного рынка рекламы, его перспективных направлений и проблем развития;
- 2) изучение специфики построения разных видов и жанров рекламных и PR-текстов;
- 3) поуровневое описание характерных языковых черт рекламных текстов;
- 4) формирование представления о стратегиях создания рекламных наименований – имен брендов;
- 5) усвоение приемов творческого генерирования идей и воплощения их в рекламных и PR-текстах с учетом национально-культурной и языковой специфики аудитории.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеть культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- иметь представление об основных факторах поведения потребителей, способен к управлению поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения

Основы web-дизайна

Целью освоения дисциплины является: научить студентов технологии проектирования веб-сайтов и интернет программирования; развития творческих способностей, художественной образности мышления.

Задачи курса:

- 1) иметь представление о программировании
- 2) знать основы проектирования сайтов и технологии проектирования

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения

- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- стремится к личному и профессиональному саморазвитию
- имеет представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний

Бренд-менеджмент

Цель курса - освоения учебной дисциплины «Бренд-менеджмент» является ознакомление студентов с основами теории и практики бренд-менеджмента, и формирование представления о современных тенденциях развития российского и западного брендинга.

Задачи курса :

- 1) Знание истории возникновения и развития феномена бренда;
- 2) Анализ современных российских и зарубежных тенденций развития брендинга;
- 3) Знание правовых аспектов брендинга,
- 4) Знание основных этапов и приемов разработки эффективного бренда

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировании и осуществлении мероприятий, направленных на ее реализацию
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)
- знание содержания маркетинговой концепции управления, владение методами разработки и реализации маркетинговых программ

Антикризисное управление

Целью освоения учебной дисциплины «Антикризисное управление» является формирование компетенций, направленных на способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

Задачи курса:

- умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций

- Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
 - Готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям
- Владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- Умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

Интернет-маркетинг

Целью изучения курса является изучение научно-обоснованных способов и методов становления и развития маркетинга в сфере интернета.

Задачи курса:

- изучение подходов к выбору маркетинговых исследований для оценки эффективности бизнеса в интернете
- знание специфики организации маркетинговой деятельности предприятий различных сфер деятельности, специфики продвижения интернет ресурсов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - способность находить организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность
- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями

Компьютерные технологии в маркетинге

Целью курса является освоение компетенций, направленных на освоение теоретических и формирование практических навыков в создании и применении информационных технологий для решения маркетинговых задач в экономических системах

Задачи курса:

- знать современные уровни автоматизации решения задач в маркетинговой деятельности
- знать базовые программные средства информационных технологий в маркетинге
- уметь применять современные программные средства для обработки маркетинговой информации

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации
- владеть основными методами маркетинговых исследований, иметь способность использовать для решения аналитических и исследовательских маркетинговых задач современные технические средства и информационные технологии

Логистика

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области методов логистического управления

Задачи курса:

- 1) знать сущность логистики, ее цели и задачи, объект и предмет
- 2) уметь моделировать элементы логистических систем
- 3) уметь управлять логистическими процессами компаний

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- знание современной системы управления качеством и обеспечение конкурентоспособности
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею

Бизнес-планирование

Целью курса является формирование у студентов комплекса базовых знаний и практических навыков, необходимых для разработки бизнес-плана.

Задачи курса:

- знать алгоритм разработки бизнес-плана
- уметь создавать бизнес-план предприятия
- уметь рассчитать основные финансовые показатели эффективности запуска идеи
- уметь презентовать бизнес-проект для его финансирования

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций

- способность к экономическому мышлению
- знание экономических основ поведения организации
- владение техниками финансового планирования и прогнозирования
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Лидерство

Целью курса является усвоение сущности и методов научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях, приобретение знаний и развитие навыков делового коммуникативного общения, необходимого менеджеру.

Задачи курса:

- знать базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
- знать и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
- уметь анализировать и оценивать исторические события и процессы

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе

- стремится к личностному и профессиональному саморазвитию
- умеет критически оценивать личные достоинства и недостатки
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- понимает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний

Товароведение и экспертиза

Цель преподавания дисциплины сводится к формированию специалиста высшей квалификации, в результате изучения курса студент овладевает необходимыми теоретическими и практическими знаниями по вопросам товароведения и экспертизы вкусовых товаров с дальнейшим использованием их в процессе профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- изучить классификацию и ассортимент вкусовых товаров; факторы, формирующие качество (особенности производства, упаковку, условия хранения и транспортирования); пищевую ценность и химический состав; особенности сертификации товаров данной группы;
- уметь провести экспертизу вкусовых товаров (идентификация и фальсификация, соответствие требованиям нормативно-технической документации и др.).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- уметь использовать нормативные документы в своей деятельности
- готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инновации
- знает современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

Бухгалтерский учет

Целью изучения курса является формирование у студентов прочной основы для получения фундаментального экономического образования.

Задачи курса:

- 1) уяснить значение бухгалтерского учета, как основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления предприятием
- 2) знать основные методы ведения бухгалтерского учета и отчетности
- 3) приобретение навыков составления отчетности, ведения бухгалтерского баланса

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций

- способность анализировать бухгалтерскую отчетность и принимать обоснованные решения
- способность проводить анализ финансовой деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

Управление проектами

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для обеспечения высокой конкурентоспособности организации в современных экономических условиях; освоение современных технологий управления проектами; получение практических навыков

инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Задачи курса:

1) способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;

2) раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;

3) продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении проектами (оценка финансовой привлекательности проекта, составление должностных инструкций участникам проекта, составление плана реализации бизнес-проекта и т.д.);

4) содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)